

## Hej igen !

Som utlovat; ytterligare lite korta tips/info - mycket ( men inte allt) handlar om besöksnäring denna gång...

- **Först av allt;** kostnaden för uppföljaren till Stad & Land är 300 eller 400/ marknadsbord och inget annat... ;-)
- **Uppföljaren till Stad & Land 28 maj:** Roligt att så många av er redan fyllt i anmälningsformuläret, det blir bl.a många matupplevelser i år! Susanne Ström/Blekinge museum som är årets projektledare, kommer att kontakta de företag som anmält sig. Det är även hon som kan svara på frågor kring placering/upplägg/trycksaken etc. **OBS det finns vissa fält som är obligatoriska i anmälningsformuläret** - fyller ni inte i dom kan ni inte skicka iväg formuläret. Fattas det text kommer det upp en liten text vid den ruta där det fattas information. När ni klickat iväg formuläret får ni en bekräftelse på att anmälningsformuläret gått iväg så då vet ni att allt är ok. Anmälningsformuläret till evenemanget hittar ni på:

[www.karlskrona.se/sv/Arbete--Foretag/Landsbygd--skargard/](http://www.karlskrona.se/sv/Arbete--Foretag/Landsbygd--skargard/)

- **Annonsering i VisitBlekinge/VisitKarlskrona 2011.** En del av er är kanske inte med i VisitKarlskronas besöksnäringens-register så därför kommer här länken till sidan som handlar om möjligheter att annonsera i Visit Karlskrona. Obs deadline i slutet av v 3

<http://info.infabab.se/front.php?letterId=myE5AQaby8>

- **Vill ni vara säkra på att få info/ bli inbjuden till informationsträffar etc. som VisitKarlskrona arrangerar** - glöm inte att kolla med dem så att ni är med i deras register. Kontaktperson [Therese.Hagstrom@karlskrona.se](mailto:Therese.Hagstrom@karlskrona.se)
- **Ett tips till dig som är speciellt intresserad av besöksnäring.** Gå i på [www.fortur.se](http://www.fortur.se) och ladda hem presentationerna från Destinationsdagen

Det var det hela för idag; vi syns & hörs!

Ylva Johannesson

[ylva.johannesson@karlskrona.se](mailto:ylva.johannesson@karlskrona.se)